

Hallo, ¡hola, Olá, 你好

Vodecllic parle 4 nouvelles langues et joue la carte de l'international pour séduire les entreprises du monde entier

**Retrouvez Vodecllic sur Elearning expo – Stand E60
Du 18 au 20 mars – Porte de Versailles – Pavillon 5**

Paris, le 13 mars 2014 – Vodecllic, la nouvelle génération du Cloud-learning bureautique, annonce la mise à disposition de son catalogue en 4 nouvelles langues qui viennent compléter son offre en français et anglais.

Les 16 000 modules de formation sur des centaines de logiciels, apps et services en ligne sont désormais proposés en 6 langues : français, anglais, espagnol d'Amérique latine, portugais du Brésil, mandarin et allemand.

Avec Vodecllic, les organisations peuvent désormais déployer une stratégie globale et internationale de formation en bureautique pour optimiser la performance de leurs équipes où qu'elles se trouvent sur le globe.

« En enrichissant notre offre de 4 nouvelles langues, nous pouvons répondre aux attentes d'entreprises et d'organisations internationales qui peuvent ainsi déployer notre solution auprès de leurs équipes, où qu'elles soient dans le monde. » explique Xavier Sillon, Président fondateur de Vodecllic. *« Nos clients grands comptes, tels que Thales ou L'Oréal l'ont bien compris et utilisent Vodecllic pour l'ensemble de leurs collaborateurs sur les 5 continents. Nous avons également signé une première référence importante aux USA avec Chubb & Son qui se situe dans le Top 10 des assureurs américains. »*

Rappelons que Vodecllic vient de fêter son premier million d'utilisateurs dans le monde et qu'elle adresse les 2 milliards d'utilisateurs connectés, que ce soit les salariés des entreprises et des organisations, ou plus simplement les particuliers.

« Notre ambition est d'aborder le marché mondial comme un acteur global, et notre modèle économique, conçu et appliqué dans le Cloud, nous donne tous les atouts pour nous développer à l'international. » conclut Xavier Sillon.

A propos de Vodecllic > <http://business.vodecllic.com/fr>

Vodecllic représente la nouvelle génération du cloud learning bureautique. Sa solution a déjà séduit plus de 4500 clients notamment Thales, Siemens, Bayer, L'Oréal, Total ou BNP et compte déjà plus d'un million d'utilisateurs réparti dans 12 pays. Avec un chiffre d'affaires de 1,4 M€ en 2013 (+67%), Vodecllic a créé 23 emplois depuis sa création en septembre 2007.

La solution Vodecllic, avec un catalogue de 16000 formations - 1000 nouvelles par mois - en 6 langues (français, anglais, portugais, espagnol, mandarin et allemand), promet aux 2 milliards d'utilisateurs des nouvelles technologies dans le monde d'augmenter leurs performances bureautique, internet et collaborative. La solution comprend des formations exclusives et des services pédagogiques pour les utilisateurs ainsi que des outils de reporting et d'intégration pour les entreprises.

CONTACTS PRESSE

Vodeclic

Xavier Sillon - Président

Tél : 06 21 47 14 58

presse@vodeclic.com

VP Communication

Véronique Pouzeratte - Attachée de presse

Tél : 06 81 29 81 90

vpouzeratte@vp-communication.com