

**Vodecllic, la nouvelle génération du e-learning bureautique dans le Cloud,  
met le MOOC d'entreprise à l'honneur sur Elearning Expo 2014**

**1 million d'utilisateurs dans le monde, 16 000 formations en 6 langues, 4500 clients dans 12 pays**

**Du 18 au 20 mars 2014 - Paris Porte de Versailles - Pavillon 5  
Stand N° E 60**

**Paris, le 4 mars 2014** – Vodecllic, la nouvelle génération du e-learning bureautique dans le Cloud, participera pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive à Elearning Expo du 18 au 20 mars à Paris. A cette occasion, il présentera sa solution Vodecllic V5 qui a déjà séduit plus d'un million d'utilisateurs dans le monde.

Vodecllic propose le catalogue le plus large du marché avec de 16 000 modules de formation sur plusieurs centaines de logiciels, d'apps et de services en ligne, qu'il enrichit chaque mois de 1 000 modules fournis en 6 langues : allemand, anglais, chinois, espagnol, français et portugais.

La performance pédagogique de sa plateforme, la pertinence de ses reporting et la simplicité de son intégration dans le Cloud ont déjà convaincu plus de 4 500 clients dans 12 pays, dont des grands comptes de référence tels que Thales, Prisma Media, Total, L'Oréal, Bouygues, Bayer, Siemens, BNP Arval...

Les compétences digitales étant un enjeu concret du plus grand nombre des salariés, la solution Vodecllic V5 permet aux responsables Learning d'accompagner les incessantes mutations technologiques des entreprises, avec tous les bénéfices d'un MOOC :

- Ouvrir à tous l'accès à la formation
- Augmenter le nombre de personnes formées
- Motiver les collaborateurs à se former
- Développer les échanges pédagogiques entre les salariés
- ...

Gabriel Maurisson et Xavier Sillon, deux des co-fondateurs de Vodecllic participeront chacun à une conférence pour développer ces thématiques :

**« E-learning bureautique : le moteur de la transition vers l'entreprise 2.0 » le 19 mars à 14h00.** Gabriel Maurisson, co-fondateur et Directeur des Opérations Vodecllic, abordera les thèmes suivants :

- Le e-learning bureautique peut-il répondre aux enjeux de l'entreprise collaborative ?

- Que se cache t-il derrière l'expression 2.0 ?
- Comment les entreprises gèrent-elles le changement ?
- Quelle place les outils 2.0 prennent-ils dans les organisations ?

**Le 20 mars à 16h, Xavier Sillon, Président co-fondateur de Vodecllic, participera à une conférence sur le thème « MOOC : une solution pour les entreprises ? »**

Les MOOC sont matière à réflexion pour les entreprises et les organismes de formation, au moins dans ce qu'ils révèlent en creux des insuffisances de leurs dispositifs de formation actuels.

Un MOOC au fond, qu'est-ce que c'est ? Quel premier bilan peut-on en faire ? Quels enseignements les entreprises peuvent-elles en retirer pour améliorer leurs dispositifs existants ? Comment démarrer un MOOC en entreprise ?...

**A propos de Vodecllic > [www.vodecllic.com](http://www.vodecllic.com)**

Vodecllic représente la nouvelle génération du e-learning bureautique dans le cloud. Sa solution a déjà séduit plus de 4500 clients notamment Thales, Siemens, Bayer, L'Oréal, Total ou BNP et compte déjà plus d'un million d'utilisateurs réparti dans 12 pays. Avec un chiffre d'affaires de 1,4 M€ en 2013 (+67%), Vodecllic a créé 23 emplois depuis sa création en septembre 2007.

La solution Vodecllic, avec un catalogue de 16000 formations - 1000 nouvelles par mois - en 6 langues (français, anglais, portugais, espagnol, mandarin et allemand), promet aux 2 milliards d'utilisateurs des nouvelles technologies dans le monde d'augmenter leurs performances bureautique, internet et collaborative. La solution comprend des formations exclusives et des services pédagogiques pour les utilisateurs ainsi que des outils de reporting et d'intégration pour les entreprises.

---

#### CONTACTS PRESSE

##### **Vodecllic**

Xavier Sillon - Président  
Tél : 06 21 47 14 58  
[presse@vodecllic.com](mailto:presse@vodecllic.com)

##### **VP Communication**

Véronique Pouzeratte - Attachée de presse  
Tél : 06 81 29 81 90  
[vpouzeratte@vp-communication.com](mailto:vpouzeratte@vp-communication.com)