

**Vodecllic fêtera son 1^{er} million d'utilisateurs au Salon iLearning Forum Paris 2014
et animera une conférence sur le thème
« E-learning bureautique : le moteur de la transition vers l'entreprise 2.0 »**

**Du 11 au 12 février 2014 – Espace Champerret - Paris
Stand N° 20**

Paris le 21 janvier 2014 – Dans le cadre de sa 3^{ème} participation au iLearning Forum, Vodecllic, leader du e-learning bureautique dans le cloud, présentera sa solution en 6 langues qui séduit déjà plus d'un million d'utilisateurs dans le monde.

Vodecllic propose le catalogue le plus large du marché avec de 16 000 modules de formation sur plusieurs centaines de logiciels et d'apps, qu'elle enrichit chaque mois de 1 000 modules fournis en 6 langues : allemand, anglais, chinois, espagnol, français et portugais.

La performance pédagogique de sa plateforme, la pertinence de ses reporting et la simplicité de son intégration associés à une politique tarifaire simple et transparente ont déjà convaincu plus de 4 500 clients dans 12 pays, dont des grands comptes de référence tels que Thales, Prisma Media, Total, L'Oréal, Bouygues, Bayer, Siemens, BNP Arval...

La bureautique étant un moyen à disposition du plus grand nombre de salariés, la solution Vodecllic permet aux Responsables e-learning et Responsables de formation de réellement répondre aux problématiques qu'ils rencontrent :

- Augmenter le nombre de personnes formées
- Augmenter le nombre d'heures de formation par salarié
- Accompagner les migrations technologiques
- Motiver les collaborateurs à se former
- Evaluer le retour sur investissement

Conférence le 11 février à 16h30

Gabriel Maurisson, Co-fondateur et Directeur des Opérations Vodecllic, animera la conférence : « E-learning bureautique : le moteur de la transition vers l'entreprise 2.0 », le 11 février à 16h30.

Les principaux thèmes abordés à cette occasion seront :

- Le e-learning bureautique peut-il répondre aux enjeux de l'évolution vers l'entreprise collaborative ?
- Que se cache t-il derrière l'expression 2.0 ?
- Comment les entreprises gèrent-elles le changement ?
- Quelle place les outils 2.0 prennent-ils dans les organisations ?

A propos de Vodecllic > www.vodecllic.com

Vodecllic représente la nouvelle génération du e-learning bureautique dans le cloud.

Sa solution a déjà séduit plus de 4500 clients notamment L'Oréal, Thales, Siemens, Bayer, Total ou BNP et compte déjà plus d'un million d'utilisateurs réparti dans 12 pays. Avec un chiffre d'affaires de 1,4 M€ en 2013 (+67%), Vodecllic a créé 23 emplois à temps plein depuis sa création en septembre 2007.

La solution Vodeclis, avec un catalogue de 16000 formations - 1000 nouvelles par mois - en 6 langues (français, anglais, portugais, espagnol, mandarin et allemand), promet aux 2 milliards d'utilisateurs des nouvelles technologies dans le monde d'augmenter leurs performances bureautique, internet et collaborative. La solution comprend des formations exclusives et des services pédagogiques pour les utilisateurs ainsi que des outils de reporting et d'intégration pour les entreprises.

CONTACTS PRESSE

Vodeclis

Xavier Sillon - Président

Tél : 06 21 47 14 58

xavier.sillon@vodeclis.com

VP Communication

Véronique Pouzeratte - Attachée de presse

Tél : 06 81 29 81 90

vpouzeratte@vp-communication.com