

Vodecliv dévoile les résultats de son 2^{ème} baromètre annuel des ressources numériques dans les bibliothèques

Plus de 72% des bibliothèques bénéficient de ressources numériques

Paris le 24 juin 2013 – Vodecliv, la start-up française spécialisée dans la formation bureautique en ligne, présente son 2^{ème} baromètre sur « les ressources numériques dans les bibliothèques ». Avec plus de 200 bibliothèques clientes, Vodecliv s'intéresse tout naturellement aux besoins et attentes des bibliothécaires sur le sujet.

Le premier baromètre réalisé l'année dernière a rencontré un franc succès, et souligné l'intérêt des bibliothécaires pour le développement des ressources numériques. Fort de ce constat, Vodecliv a donc renouvelé l'opération et l'a étendue à toute la France. L'étude annuelle a été réalisée auprès de 317 bibliothèques en France, de novembre à décembre 2012. La répartition géographique des répondants et la variété des tailles de communes permettent d'obtenir un panel représentatif et de suivre l'évolution et les tendances qui se dégagent.

Aujourd'hui les bibliothèques sans ressources numériques sont 40% de plus que l'année dernière à vouloir se lancer dans l'aventure du numérique. L'autoformation reste à la première place des ressources numériques les plus utilisées par les bibliothèques françaises (73%). Par rapport à l'année dernière, on constate également une explosion de l'accès à distance (+55%). Enfin du côté de la médiatisation, ce sont les ateliers de présentation au public qui se développent le plus fortement.

Quelques chiffres clés issus de l'étude :

- Près de 28% des bibliothèques déclarent ne pas avoir de ressources numériques.
- 92% pensent que le rôle des bibliothécaires va évoluer avec les ressources numériques.
- 65% des bibliothécaires souhaitent disposer d'offres d'accès illimités pour les adhérents de la bibliothèque.
- Les petites communes (moins de 25 000 habitants) disposent dans 79% des cas d'un budget inférieur à 2 000 € pour les ressources numériques.

Etude complète disponible sur simple demande auprès du service de presse

A propos de Vodecliv

Créée en 2007, Vodecliv édite une solution de formation bureautique en ligne, en mode SaaS. Avec une approche très innovante de la formation, ce sont déjà 300 000 utilisateurs francophones et anglophones qui ont été convaincus par son offre, composée d'un

catalogue exclusif en constante progression, de plus de 12 000 formations sur près de 420 logiciels, de nombreux services pédagogiques, et des outils de gestion et de reporting.

Partenaire de référence des entreprises, de l'éducation, des bibliothèques, des centres de formations et du grand public, Vodeclit a déjà séduit plus de 4 000 clients de tous secteurs confondus tels que Thalès, Orange, Bouygues Telecom, ARTE ou les Universités de Rennes et de Lausanne notamment...

Vodeclit connaît une forte croissance depuis le lancement de son offre commerciale en 2009 et emploie 18 personnes à temps plein.

Pour plus d'informations : www.vodeclit.com

CONTACTS PRESSE

Vodeclit

Xavier Sillon - Président
Tél : 06 21 47 14 58
presse@vodeclit.com

VP Communication

Coralie Voigt - Attachée de presse
Tél : 01 40 22 04 01/06 16 11 08 86
cvoigt@vp-communication.com