

# Vodecllic

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Vodecllic enrichit sa solution d'une fonctionnalité de Social Learning pour faire de chaque utilisateur un formateur !

Venez découvrir cette nouvelle fonctionnalité à la conférence LeWeb'14 du 9 au 11 décembre

**Paris, le 3 décembre 2014** – Vodecllic, la nouvelle génération du e-learning bureautique dans le Cloud, lance une nouvelle fonctionnalité de Social Learning pour développer des communautés d'utilisateurs au sein des entreprises.

L'objectif de cette fonctionnalité est d'offrir un outil social de cohésion et d'émulation qui révolutionne la relation entre les salariés, en les encourageant à interagir entre eux autour des compétences digitales.

Chaque utilisateur peut ainsi devenir formateur !

*« Pour limiter la perte de productivité liée à l'ignorance informatique, diminuer les coûts de formation tout en garantissant une réelle montée en compétences des salariés, les entreprises doivent investir dans une solution de formation qui donne plus d'autonomie aux utilisateurs, mais aussi et surtout qui leur permet de mettre en synergie leur propres compétences et de les partager avec le plus grand nombre. »* explique Xavier Sillon, Président co fondateur de Vodecllic.

Grâce à cette nouvelle fonctionnalité, tous les utilisateurs au sein d'une même entreprise pourront facilement partager leurs formations Vodecllic préférées avec leurs collègues, dans une logique d'apprentissage collaboratif. Dans un second temps, les utilisateurs pourront devenir des référents au sein de la communauté de l'entreprise, permettant ainsi d'augmenter les compétences bureautiques et collaboratives de chacun de manière permanente et fluide.

Cette fonctionnalité de Social Learning vient enrichir la solution Vodecllic, en offrant plus de performances pédagogiques aux salariés de ses clients. En plus d'un catalogue de plus de 21000 formations sur 300 logiciels et applications, les salariés bénéficient déjà de nombreux services pédagogiques tels que des exercices, des évaluations, un bloc note ou un service de planning.

Ajoutons que la fonctionnalité de Social Learning permet de promouvoir de façon naturelle la solution, en augmentant son taux d'adoption et permettant ainsi de maximiser le retour sur investissements pour l'entreprise, notamment en termes de coûts et de nombre de personnes formées.

Plus d'informations sur [www.vodecllic.com](http://www.vodecllic.com)

#### **A propos de Vodecllic :**

Vodecllic représente la nouvelle génération du e-learning bureautique dans le Cloud. Sa solution Vodecllic, avec un catalogue de 21 000 formations – 1 000 nouvelles par mois - en 6 langues (français, anglais, portugais, espagnol, mandarin et allemand), promet aux 2 milliards d'utilisateurs connectés dans le monde d'augmenter leurs performances bureautiques, internet et collaboratives. La solution comprend des formations exclusives et des services pédagogiques pour les utilisateurs, ainsi que des outils de reporting et d'intégration pour les entreprises.

Vodecllic est présente en France (siège social) et aux Etats-Unis, où la société a ouvert une première filiale à New-York en avril 2014. Vodecllic réalise un chiffre d'affaires de 1,4 M€ en 2013 (+67%), et compte 25 salariés de 7 nationalités différentes.

---

#### Contacts Presse

##### Vodecllic

Xavier Sillon - Président  
Tél : 06 21 47 14 58  
[xavier.sillon@vodecllic.com](mailto:xavier.sillon@vodecllic.com)

##### VP Communication

Véronique Pouzeratte - Attachée de presse  
Tél : 06 81 29 81 90  
[vpouzeratte@vp-communication.com](mailto:vpouzeratte@vp-communication.com)