

Vodecllic

RETOUR D'EXPERIENCE

Altarea Cogedim fait de ses 1 300 collaborateurs les acteurs de leur formation bureautique avec Vodecllic

L'e-learning bureautique pour accompagner la transformation digitale de l'entreprise

Paris le 30 septembre 2014 – Altarea Cogedim, acteur de référence de l'immobilier, a choisi Vodecllic, la solution d'e-learning bureautique dans le Cloud, pour soutenir sa politique de formation de manière innovante et ce, auprès de ses 1300 collaborateurs.

A la fois foncière de commerce et promoteur, Altarea Cogedim est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier (commerce, logement, bureau) et figure parmi les leaders en matière de e-commerce en Italie grâce à sa filiale Rue du Commerce. Présent en France, en Italie et en Espagne, Altarea Cogedim gère un patrimoine de centres commerciaux de 4 milliards d'euros.

Il y a 9 mois, le Groupe décide de s'équiper d'une solution d'e-learning bureautique pour ses 1 300 collaborateurs.

Devenir acteur de sa propre formation.

Au sein d'Altarea Cogedim, l'innovation est un vecteur essentiel du management. Dans le cadre de sa politique de formation très dynamique, le Groupe a souhaité aller au-delà de la formation présentielle afin d'être encore plus efficace.

En novembre 2013, Altarea Cogedim a décidé donc de choisir une solution qui s'inscrive dans le sens des nouveaux usages et qui apporte plus de souplesse et de flexibilité à ses collaborateurs, avec un objectif affiché : leur donner une forte autonomie afin qu'ils s'approprient l'outil et qu'ils deviennent les acteurs de leur propre formation.

« L'un de nos collaborateurs nous a préconisé de tester la solution Vodecllic car il l'avait expérimentée dans son ancienne entreprise. Nous avons tout de suite été séduits. Outre l'exhaustivité de la gamme proposée et la facilité avec laquelle nous pouvions personnaliser la solution à notre image, la simplicité de mise en œuvre était également un point fort. La qualité des équipes Vodecllic qui ont accompagné la DSI de manière très professionnelle et réactive a été un élément clé de la réussite de ce projet. » commente Ivana Tassotti, Responsable Développement Ressources Humaines Groupe.

Aujourd'hui, les collaborateurs se connectent à l'Intranet du Groupe et accèdent directement à leur espace de formation. En 9 mois, 600 d'entre eux se sont connectés à la solution Vodecllic (41% d'utilisateurs actifs), ce qui représente quinze fois plus de collaborateurs formés que sur une année

classique. Ces résultats sont positifs et encourageants, et ce d'autant plus que l'entreprise n'est pas dans un contexte de migration informatique. Les collaborateurs estiment seuls leurs besoins en formation.



Pour accompagner la mise en place de la solution, la Direction des Ressources Humaines a travaillé en collaboration étroite avec la Direction de la Communication afin de créer plusieurs outils permettant de sensibiliser les salariés à l'intérêt d'utiliser une telle solution : création d'une identité visuelle dédiée au programme d'e-learning bureautique, webinars internes, réunion de lancement au siège du Groupe, affiches dans les lieux de passages... Plusieurs campagnes de Push mails internes sont également mises en place pour assurer une information régulière sur le sujet, attirer l'attention sur les nouveaux modules qui viennent d'être mis en ligne, mais aussi pour inciter les collaborateurs à utiliser la solution.

Le choix de l'accroche « *Se former en ligne n'a jamais été aussi simple !* » synthétise à elle seule la plateforme Vodeclic qui est conviviale et très intuitive. Nul besoin de former les personnes sur son utilisation, un véritable atout, tout comme la possibilité pour chaque collaborateur de créer son propre parcours de formation et de suivre ses progrès.

Enfin, pour la Direction des Ressources Humaines, il était très important d'évaluer le ROI de cet investissement. Avec les indicateurs intégrés dans la solution Vodeclic, celle-ci suit les progrès des collaborateurs et réagit en fonction des résultats.

« Nous sommes particulièrement sensibles aux nouveaux modules de formation sur logiciels qui nous sont proposés chaque trimestre et qui correspondent bien à la transformation digitale de notre entreprise. Par ailleurs, je suis certaine que la mise en place de certificats apporte un format « diplômant » qui valorise nos collaborateurs les plus mobilisés. » conclut Ivana Tassotti.

A propos de Vodeclic – www.vodeclic.com

Vodeclic représente la nouvelle génération du e-learning bureautique dans le Cloud.

La solution Vodeclic, avec un catalogue de 20 000 formations – 1 000 nouvelles par mois - en 6 langues (français, anglais, portugais, espagnol, mandarin et allemand), promet aux 2 milliards d'utilisateurs connectés dans le monde d'augmenter leurs performances bureautiques, internet et collaboratives. La solution comprend des formations exclusives et des services pédagogiques pour les utilisateurs, ainsi que des outils de reporting et d'intégration pour les entreprises.

Sa solution a déjà séduit plus d'un million d'utilisateurs et 4500 clients répartis dans plus de 20 pays, notamment Thales, Siemens, Bayer, L'Oréal ou Total.

Vodeclic est présente en France (siège social) et aux Etats-Unis, où la société a ouvert une première filiale à New-York en avril 2014. Vodeclic réalise un chiffre d'affaires de 1,4 M€ en 2013 (+67%), et compte 25 salariés de 7 nationalités différentes.

Contacts Presse

Vodeclic

Xavier Sillon - Président
Tél : 06 21 47 14 58
xavier.sillon@vodeclic.com

VP Communication

Véronique Pouzeratte - Attachée de presse
Tél : 06 81 29 81 90
vpouzeratte@vp-communication.com