

Septembre 2011

Édito

La rentrée de septembre ! C'est une période importante de l'année pour toutes les bibliothèques et médiathèques. C'est un moment privilégié pour lancer des ressources numériques et notamment en ce qui concerne l'autoformation informatique.

En effet, à cette période de l'année, les utilisateurs prévoient de nombreux changements informatiques : changement d'ordinateur, changement de système d'exploitation, changement de suite bureautique... Cela constitue un bouleversement dans la vie d'un utilisateur informatique. C'est donc le moment pour renforcer votre politique de lutte contre la fracture numérique. Votre établissement renforce ainsi son rôle d'information et d'accompagnement pour tous les utilisateurs. Vous leur offrez alors l'opportunité d'acquérir de nouvelles aptitudes dans un lieu de découverte et de partage.

Nous souhaitons partager avec vous l'expérience acquise auprès de nos 150 bibliothèques clientes. Pour vous aider, vous trouverez dans cette lettre d'informations de bons exemples de réussite de médiatisation des ressources numériques et un retour d'expérience du salon de l'ABF qui a eu lieu du 23 au 25 juin 2011.

Je tiens à vous remercier par avance de l'attention que vous prêterez à cette lettre d'informations.

Xavier Sillon
Cofondateur et
Président Vodeclic



Actualité

LES PETITES BIBLIOTHÈQUES SE METTENT AUSSI AU NUMÉRIQUE

L'idée reçue selon laquelle les ressources numériques sont inaccessibles aux petites communes serait-elle en passe d'être une certitude du passé ? Plusieurs communes de 10 000 habitants ou moins ont décidé de faire confiance à Vodeclic pour lancer un service d'autoformation auprès de leurs adhérents.

La commune de **Saujon** (6 500 hab.) ainsi que la communauté de communes du **Véron** (7 500 hab.) ont toutes deux opté pour la solution « Dans les murs » afin de renforcer les formations et animations dispensées dans leurs espaces multimédias respectifs. Ces accès leur donnent une plus grande souplesse dans l'accueil de leur public. Des groupes plus hétérogènes tant en terme de niveau qu'en

terme de sujets de formation désirés et des heures d'ouverture élargies ont été les deux grands points importants de ces déploiements.

La commune de **Seclin** (11 000 hab.) quant à elle, a choisi de mettre en place notre solution « Prêt bibliothèques » pour ses habitants. La volonté est ici de permettre aux adhérents de bénéficier d'un outil d'aide à l'informatique toujours à jour. L'objectif est de répondre à l'ensemble des configurations que peuvent retrouver les adhérents à leur domicile. L'ampleur du catalogue Vodeclic prend alors tout son sens et permet d'adapter la lutte contre la fracture numérique au cas par cas. ●



LE CHIFFRE CLÉ À RETENIR

Au 1^{er} septembre 2011, le catalogue Vodeclic propose plus de 6 000 vidéos-formations sur 353 logiciels PC et Mac.

Avec un rythme de plus de 100 nouvelles formations publiées chaque mois, nous accompagnons tous les utilisateurs sur les derniers logiciels sortis. Ainsi lors des deux derniers mois, nous avons ajouté à notre catalogue les suites bureautiques Google Documents / Microsoft Office 365 ou le système d'exploitation Mac OS X Lion.

MÉDIATISATION NUMÉRIQUE RÉUSSIE

La médiatisation est indispensable dans la réussite d'une mise en place de ressources numériques au sein de vos établissements. Afin de vous accompagner dans vos projets, nous souhaitons vous apporter des conseils et partager des exemples de médiatisation numérique réussie par certaines bibliothèques clientes.

> **Formation des bibliothécaires:** Elle est indispensable pour permettre de parler de la ressource et la proposer aux adhérents. Dans ce cadre, nous formons l'ensemble des bibliothécaires de la bibliothèque de Chatou via une conférence téléphonique d'une heure pour leur permettre de promouvoir la solution « Prêt bibliothèques » choisie.

> **Communication:** La visibilité des ressources numériques est un élément clé du taux d'usage des utilisateurs. Plusieurs outils de communication peuvent être utilisés: conférence de presse, communication sur

le site internet de la bibliothèque, lettres d'informations, communication dans le journal de la ville, journée de sensibilisation, brochure, affiche, atelier multimédia...

Nous souhaitons partager des cas concrets de bonne médiatisation :

> La bibliothèque départementale de Corrèze a distribué une lettre d'informations qui médiatise la ressource d'autoformation Vodeclit. (<http://tinyurl.com/correze>) De plus, dans le cadre de sa réflexion sur la mise en place de ressources numériques dans les bibliothèques de son réseau, elle a choisi la médiathèque de Tulle pour tester l'intérêt des usagers. Une conférence de presse a donc été organisée pour promouvoir la ressource Vodeclit, à la suite de laquelle deux articles ont été publiés dans le journal de la ville de Tulle. (<http://goo.gl/1g8Ov>)

> La médiathèque d'Angoulême a choisi la

solution « Prêt bibliothèques » avec 300 accès et médiatise la ressource avec une page internet décrivant l'offre Vodeclit avec un lien permettant de demander son accès. (<http://tinyurl.com/mediatheque-angouleme>)

> La bibliothèque de Véron a choisi la solution « Dans les murs » et a su exploiter au mieux les éléments graphiques du kit de communication envoyé par Vodeclit. (<http://tinyurl.com/cc-veron>). ●

G. Maurisson
Directeur Éditorial Vodeclit

CONNAISSEZ-VOUS LE PRIX DE L'INNOVATION NUMÉRIQUE EN BIBLIOTHÈQUE ?

Participez au concours francophone lancé par l'Enssib et tentez de décrocher le prix décerné lors de la Biennale du Numérique.

Pour en savoir plus, visitez le site : <http://goo.gl/D0MKU>
La date limite de dépôt de dossier est fixée au 3 octobre 2011.

SYNTHÈSE DU CONGRÈS ABF 2011

Le congrès de l'ABF fut un vrai succès avec plus de 600 bibliothécaires participants durant les 3 jours. Les conférences se sont révélées des lieux d'échanges fructueux sur toutes les problématiques de la communication pour les bibliothécaires. N'hésitez pas à consulter les nombreux comptes rendus à cette adresse: bit.ly/abf2011.

Les enjeux autour des ressources numériques ont malheureusement été laissés de côté. Cependant, l'espace Salon avec 19 %

des exposants proposant des ressources numériques a été l'occasion de discussions informelles sur un sujet qui intéresse de plus en plus. Sur notre stand, les 198 bibliothécaires qui sont venus à notre rencontre nous ont permis de pleinement constater cette tendance. D'ailleurs, les projets autour d'un portail internet sont l'une des grandes orientations qui se dégage du congrès pour les années 2012-2013. ●



Association
des Bibliothécaires
de France

Focus Contenus

LA FORMATION SUR LES LOGICIELS MAC

L'univers Mac a connu un tournant majeur avec la sortie au mois de juillet 2011 du dernier système d'exploitation d'Apple, OS X Lion. Ce nouvel OS présente de nombreuses fonctionnalités puissantes ainsi que de nombreuses nouveautés dont les gestes Multi-Touch, Mission Control, les apps plein écran et le Launchpad.

Afin d'accompagner les utilisateurs Mac et leur permettre de profiter pleinement de l'expérience avec OS X Lion, Vodeclit propose déjà, dès sa sortie, plus de 190 vidéos-formations soit plus de 12 heures de formation.

Les apprenants peuvent par exemple se former sur OS X Lion, Mail ou encore Aperçu sur OS X Lion. ●

Quelques exemples de formation sur l'univers Mac :

- Mac OS X Lion
- Mail (Lion)
- Aperçu (Lion)
- iPhoto '11
- iMovie '11
- iTunes 10
- Safari 5
- iPad
- iPhone
- iWork



SOLUTIONS PROPOSÉES

La société Vodeclit propose son catalogue aux bibliothèques depuis le mois d'octobre 2009. Notre présence sur ce marché répond à de nombreuses demandes de bibliothèques (Cergy-Pontoise, Fontenay-sous-Bois, Troyes...) à la recherche de solutions efficaces, flexibles et accessibles d'un point de vue tarifaire. Notre référencement au sein du consortium CAREL est un gage de qualité. Nos trois offres se sont ainsi construites à partir des différents besoins exprimés par les bibliothécaires.

Solution Dans les murs

L'objectif de cette solution est de permettre aux visiteurs de consulter la ressource Vodeclit de manière simple et rapide. L'accès doit pouvoir se faire depuis les ordinateurs de la bibliothèque. Nous proposons ici une consultation via 3 accès simultanés ou plus. Ainsi, il est possible de se connecter sans aucun identifiant. Seul un casque audio est nécessaire pour s'autoformer de façon illimitée.

Solution Prêt bibliothèques

Vous prêtez des livres, pourquoi ne pas prêter des accès à la ressource Vodeclit? Les adhérents pourront ainsi se former depuis leur ordinateur sans engorger l'utilisation des postes de la bibliothèque. Notre solution vous permettra de prêter 300 accès à vos adhérents pour une période d'1 mois, 3 mois ou 12 mois. À la fin de la période de prêt, vous pouvez soit prolonger l'accès soit l'attribuer à un nouvel adhérent.

Solution Accès portail

Vous souhaitez dynamiser votre portail ou votre site Internet? Vodeclit vous propose de donner un accès direct à notre ressource directement depuis votre portail! Grâce à cette solution, l'intégralité des adhérents de votre bibliothèque pourra s'autoformer directement en ligne. La création de l'accès se fera très simplement via la transmission de son nom et de son numéro d'adhérent. ●

1

2

3

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Afin d'optimiser l'apprentissage de l'apprenant, nos formations répondent aux critères suivants:

- > Une durée inférieure à cinq minutes
- > Le ton et le langage sont dynamiques et accessibles
- > Nous utilisons régulièrement des analogies avec la vie quotidienne.
- > Nos formations sont adaptées à tous les niveaux (débutant/confirmé) et tous les publics.

Une belle histoire débutée en 2004

Vodeclit est issue de la société Famiclic, créée par l'un de ses fondateurs. Cette société a été la 1^{re} entreprise en France à proposer de la formation informatique à domicile avec 50 % de réduction d'impôts.

En 4 ans, Famiclic réalisa plus de 25000 heures de formations en face à face, sur tous les sujets possibles et imaginables touchant aux nouvelles technologies.

Cette expérience exceptionnelle au contact du public est l'inspiration de la Méthode Pédagogique Vodeclit.

UNE MISE EN PLACE SIMPLE ET RAPIDE

- > Des tarifs sous le seuil des marchés publics
- > Une attestation d'exclusivité de notre offre
- > Un contrat définissant la prestation de service si nécessaire
- > Un certificat d'ouverture d'accès permettant d'attester la date d'ouverture du service

LE CATALOGUE D'AUTOFORMATION VODECLIT AU 1^{er} SEPTEMBRE 2011 :

- 6400 vidéos-formations
- 353 logiciels présentés
- 440 parcours de formation
- 604 QCM d'évaluation

Formation informatique. Passez à l'illimité.®

SERVICE PÉDAGOGIQUE N° 3 - ÉVALUATIONS

L'évaluation est essentielle pour valider les connaissances acquises pendant une formation. Cet outil mesure l'efficacité de la formation et guide chaque apprenant sur les points à revoir. C'est également un bon test pour évaluer son niveau sur un logiciel et savoir si l'apprenant a besoin d'une formation sur celui-ci. À la fin de chaque évaluation, nous proposons aux apprenants les formations correspondantes pour les aider à progresser.

La plate-forme de formation Vodeclac met à disposition des apprenants plus de 640 évaluations sous forme de QCM informatique développés par notre équipe pédagogique. À ce jour, les apprenants peuvent s'évaluer sur 50 % du catalogue Vodeclac. Ce service pédagogique permet aux apprenants de mesurer et de suivre les résultats de leur formation.

D'autres services pédagogiques seront présentés dans les prochaines lettres d'informations.

Liste des services pédagogiques Vodeclac:

- 1 BLOC-NOTES
- 2 PLANNING DE FORMATION
- 3 ÉVALUATIONS**
- 4 GLOSSAIRE INFORMATIQUE
- 5 DÉTACHEMENT DE LA FENÊTRE
- 6 STATISTIQUES PERSONNELLES

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Vodeclac propose son offre sur l'ensemble du marché de l'Éducation. À titre d'exemple, découvrez quelques utilisations réussies des ressources pédagogiques Vodeclac

E-MEDIA

E-media est une petite structure associative qui accueille les 3000 habitants de la Ville de Montendre. Elle propose depuis juillet 2011, la ressource Vodeclac avec notre solution Prêt bibliothèques. Les accès peuvent être utilisés aussi bien à partir des ordinateurs de l'établissement que depuis le domicile des adhérents.

MÉDIATHÈQUE DE CLAMART

La ville de Clamart confirme son intérêt pour la ressource Vodeclac en renouvelant sa confiance dans la solution Prêt bibliothèques. 300 accès peuvent ainsi être prêtés à ses adhérents d'un simple clic. La flexibilité de la solution qui s'adapte à la situation informatique de chaque adhérent a été le facteur clé de leur choix.

BIBLIOTHÈQUE DE CHATOU

La bibliothèque de Chatou a récemment opté pour la solution Prêt bibliothèque avec 300 accès. Pour accompagner la mise en place du service, une formation de tous les bibliothécaires de l'établissement est organisée par Vodeclac afin de les aider dans la médiatisation de la ressource auprès de leur public.

TESTEZ LA RESSOURCE D'AUTOFORMATION VODECLAC PENDANT 15 JOURS*

Choisir une ressource pédagogique est une décision impliquante qui nécessite une mûre réflexion.

Afin de répondre à cet enjeu, Vodeclac a développé la possibilité, pour les personnels des bibliothèques et médiathèques, de **tester gratuitement** ses contenus ainsi que sa plate-forme de formation **pendant une durée de 15 jours**. Pour cela, rien n'est plus simple :

Contactez votre interlocuteur commercial Vodeclac au
01 83 64 04 10

* Offre disponible une seule fois par bibliothèque ou médiathèque

Téléchargez cette lettre d'informations à l'adresse suivante : http://www.vodeclac.com/lettre_informations_04.pdf

Vodeclac: Lettre d'informations sur l'autoformation informatique au sein des bibliothèques - N°4 - septembre 2011 - Ont participé à la réalisation de ce numéro: Xavier Sillon, Gabriel Maurisson, Pierre Largeteau, Michel Vongnarath - SAS au capital de 4 154 euros - Siège social: 36, rue Jules Vernes 92300 Levallois-Perret - France - SIREN 499 907 244 - Téléphone: 01 83 64 04 10 - Fax: 01 83 62 58 80